

Bewusst essen, natürlich geniessen!

Natürliche (roh)vegane Lebensmittel ohne Zusätze, langlebige und hochwertige Küchengeräte sowie leckere und innovative Rezepte bilden die Basis unserer Philosophie – seit 34 Jahren. Schauen Sie vorbei!



SOMMER-LASAGNE

Leichter Genuss –
voller Geschmack!



Sommerprospekt 2018
Jetzt anfordern!

GUTSCHEIN
CHF 15.-

Code: OCH-NK-2018

Gültig nur für
Neukunden.**

www.keimling.ch

Keimling Naturkost GmbH
Telefon: 0800 534 654 (Gratisnummer)
E-Mail: naturkost@keimling.ch



«Wie Begriffe Erwartungen wecken.»

Echter Joghurt schmeckt anders

Ekelig sei es gewesen. Unglaublich, dass jemand freiwillig ein solches «Gebräu» esse. Begeistert war meine Kollegin nicht nach ihrer Sojajoghurt-Première. So schlimm war es vielleicht doch nicht, denn später präzierte sie: «Echter Joghurt schmeckt anders.» Da stimme ich ihr zu. Doch wer bestimmt, wie ein Joghurt zu schmecken hat? Hier liegt die Schwierigkeit der Benennung von veganen Alternativprodukten. Bezeichnen wir in der Umgangssprache ein Produkt, das ähnlich verwendet werden kann wie ein Joghurt aus Tiermilch, auch als «Joghurt», erwarten wir, dass Farbe, Konsistenz und Geschmack dem tierischen, weil gewohnten, Erzeugnis entsprechen. Obwohl logisch ist, dass aufgrund unterschiedlicher Rohstoffe ein anderes Lebensmittel entsteht. Zumal es auch unter allen Produkten der Gattung «Joghurt» Unterschiede im Geschmack gibt, etwa je nach Marke. Ein Umstand, den wir in anderen Bereichen schätzen: Jeder «Roman» erzählt eine neue Geschichte und keine «Jacke» ist gleich geschnitten wie eine andere. Warum also die Klage bei den Lebensmitteln?



Kosten kleine Kinder zum ersten Mal ein Lebensmittel, rümpfen sie meistens die Nase oder spucken es aus. Worauf die Erwachsenen mit Unverständnis reagieren. Dabei müssen Kleinkinder ein Lebensmittel einige Male gekostet haben, bis sie mit dem Geschmack vertraut sind. Schneller geht's mit der Verknüpfung von Erwartungen an das Produkt.

Ab einem gewissen Alter entdecken Menschen nicht mehr so oft Unbekanntes, das noch keinem Begriff zugeordnet wurde. Schätzen wir also die Chance, uns auf neue Produkte einzulassen und geben wir den Geschmacksknospen die Chance, neue Geschmäcker zu erkunden. Bestimmt werde ich meiner Kollegin nochmals einen Sojajoghurt servieren. Allerdings nicht unter dieser Bezeichnung, sondern mit dem Argument: «Das musst du unbedingt probieren!»

Flavia von Gunten studiert Rechtswissenschaft. Seit der Lektüre des Buches «Vegan For Fit» setzt sie sich mit der veganen Ernährung auseinander und treibt viel Sport.

Die Kolumnisten äussern ihre persönliche Meinung. Diese muss nicht mit der Meinung der Redaktion übereinstimmen.